

Segnali di fumo

di Maurizio Caverzan

La Rai rilancia gli spot del Festival

Con Sanremo alle portesi annunciano polemiche sugli introiti pubblicitari della Rai, come accaduto con lo show di Fiorello, venduto sottocosto con fuorvianti accuse alla Sipra. In realtà, il prezzo di spot e telepromozioni viene fatto sulla base delle stime dell'ufficio marketing di Viale Mazzini sulle quali la concessionaria propone degli arrotondamenti. Nel caso del Festival, gli spazi sono stati venduti qualche mese fa sfruttando gli ottimi ascolti dello scorso anno, ma quando di Celentano non si era sentito parlare. Ora sarà più ambito e danaroso il break che precede il suo ingresso all'Ariston. Ed è un buon risultato aver scongiurato il divieto di interruzione durante i monologhi preteso dal Molleggiato. Quello di quaranta e più minuti sarà solo uno, ma non farà saltare il break. Nelle altre quattro serate Celentano terrà banco al massimo venti minuti. Gli spot sono salvi.

La guerra delle serie tv Lunedì scorso è partita su Crime di Mediaset Premium *Alcatraz*, la serie firmata da J.J. Abrams, salutata da un'ottima accoglienza della critica. Stasera tocca a Fox lanciare *Homeland - Caccia alla spia*, il telefilm preferito da Obama, vin-

citore di due Golden Globes: un sergente americano torna in patria dopo otto anni di prigionia in mano ad Al Qaeda... Per il pubblico femminile, da domenica 19, in risposta a *Pan Am* di Fox Life, il canale Mya di Premium trasmetterà *Smash*, il serial prodotto da Steven Spielberg che ha per protagonista un gruppo di cantanti protagonisti di un musical su Marilyn Monroe.

Le invasioni dei pensionati Il pubblico «de sinistra» nel weekend sta a casa a vedere la tv? Forse hanno cominciato a chiederselo anche nella redazione delle *Invasioni barbariche*. Sarà per questo che venerdì il primo ospite di Daria Bignardi è stata Carla Cantone, segretario della sezione pensionati della Cgil?

Supersimo ripensaci Simona Ventura goesto Hollywood: il promo della trasferta con vista sugli Oscar è divertente e non troppo *cinophile*. Chissà se il viaggio le porterà consiglio anche su i suoi programmi per Sky. Sembra che Supersimo stia preparando con Giampiero Solari «un talk show alla Letterman». Non è meglio cercare altri modelli, visti i risultati di quelli, troppi, che ci hanno già provato?

